SF EDUCATION

Презентации для профессионалов

21. Работа с диаграммами. Часть 2

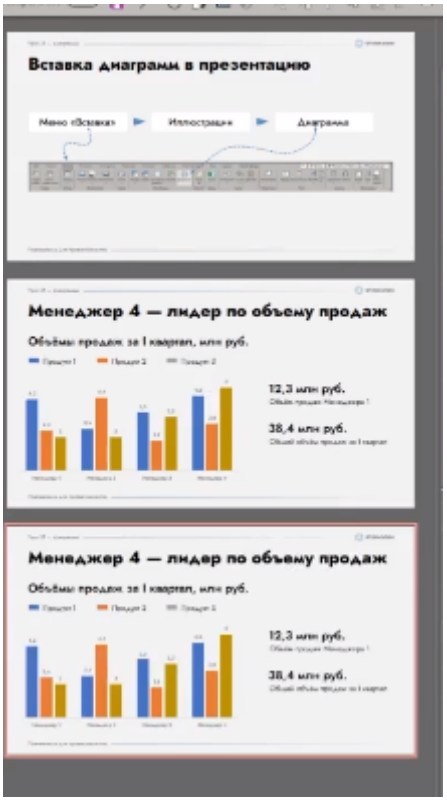
Содержание

1. Линейчатая диаграмма
2. График
3. Комбинированная диаграмма
4. Круговая диаграмма

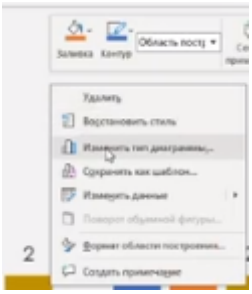
Линейчатая диаграмма

Посмотрим, как будет смотреться линейчатая диаграмма.

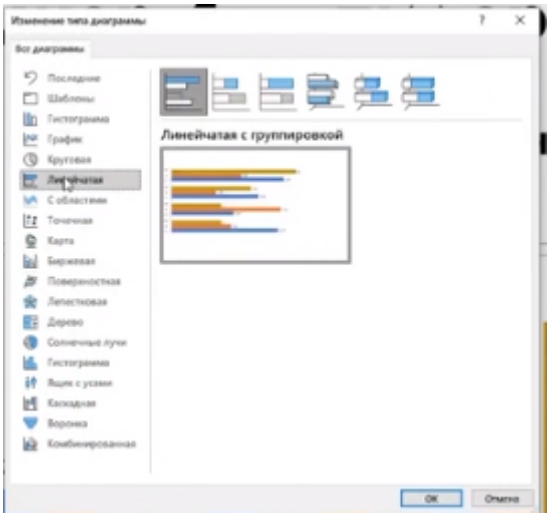
Для этого дублируем наш слайд Ctrl+D:



Активируем нашу область диаграммы. Далее заходим в меню области диаграмм правой клавишей мыши. И нажимаем «Изменить тип диаграммы»:



Выбираем «Линейчатая диаграмма»:



Нажимаем ок и смотрим:



Диаграмма сразу же преобразовалась. Немного надо изменить то, как она сейчас расположена. Передвигаем, чтобы было видно место для подписи данных:



Тело диаграммы лучше уменьшить, такие длинные линии нам не нужны:



Если они будут длинные – то они не информативны, а вот если они будут короткие, то их информативность сохраняется.

Настраиваем еще:



Фактически, если мы сравним первую столбиковую диаграмму и линейчатую, то видно, что столбики идентичны.

Что необходимо учитывать в линейчатой диаграмме?

Ну первое, это то, что менеджер 1 лучше поставить на первое место, то есть перевернуть порядок. Если нам важен именно такой порядок.

С другой точки зрения менеджер 4 наверху – это более правильно, потому что про менеджера 4 говорится в заголовке. И мы концентрируем внимание именно на его продажах.

В общем, если есть какой-то акцентный пункт, то мы его выносим наверх, если же важно, чтобы было по порядку, то тогда первый пункт должен быть наверху.

Если нам все равно, что выбирать столбики или линии, то лучше выбрать столбики, потому что наш взгляд легче определяет разницу между столбиков, чем между линиями.

То есть в данном случае, преимущество будет за этим вариантом:



Кроме того, он лучше вписывается в компоновку данного слайда.

Когда же нам необходимо использовать линии?

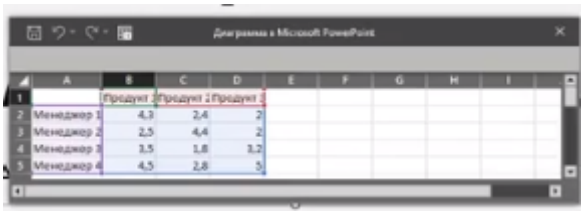
Линии будут лучше смотреться, если у нас очень длинные подписи к данным, категориям.

Сейчас же менеджеры 1-4 хорошо помещаются и в столбиковую диаграмму.

Если бы здесь было более длинное название, то нам бы пришлось сделать либо очень мелкий шрифт, либо же написать в несколько строчек и это было бы сложнее.

Предлагаю сейчас изменить название и посмотреть, как это будет выглядеть.

Напоминаю, для того, чтобы изменить название, необходимо перейти в меню (правой клавишей мыши) – изменить данные:



Возникает окно с данными и уже здесь мы можем изменить название.

Например, вот такие длинные названия точно бы не поместились под столбиками:



Это те особенности, которые характерны именно для линейчатой диаграммы. Сейчас перейдем к другому типу диаграмм, а именно к графику.

График

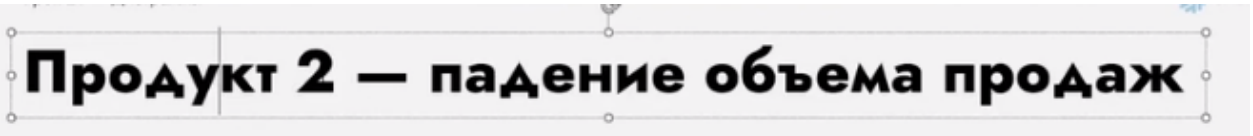
Я преобразовала нашу столбиковую диаграмму в график:



И теперь на нижней оси X мы имеем не менеджеров, как в столбиковой диаграмме, а месяца. Потому что **график – это всегда про движение времени**, **изменение показателей с учетом временных данных.**

Здесь показываем, смотрим динамику.

Соответственно, у нас изменился заголовок слайда:



Изменился вывод:

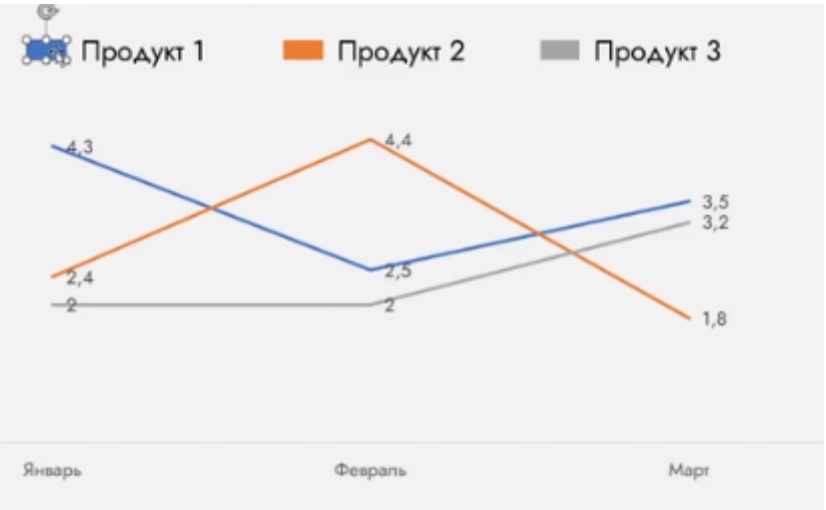


Легенда осталась та же:



Что нам нужно изменить, чтобы график стал читаемым?

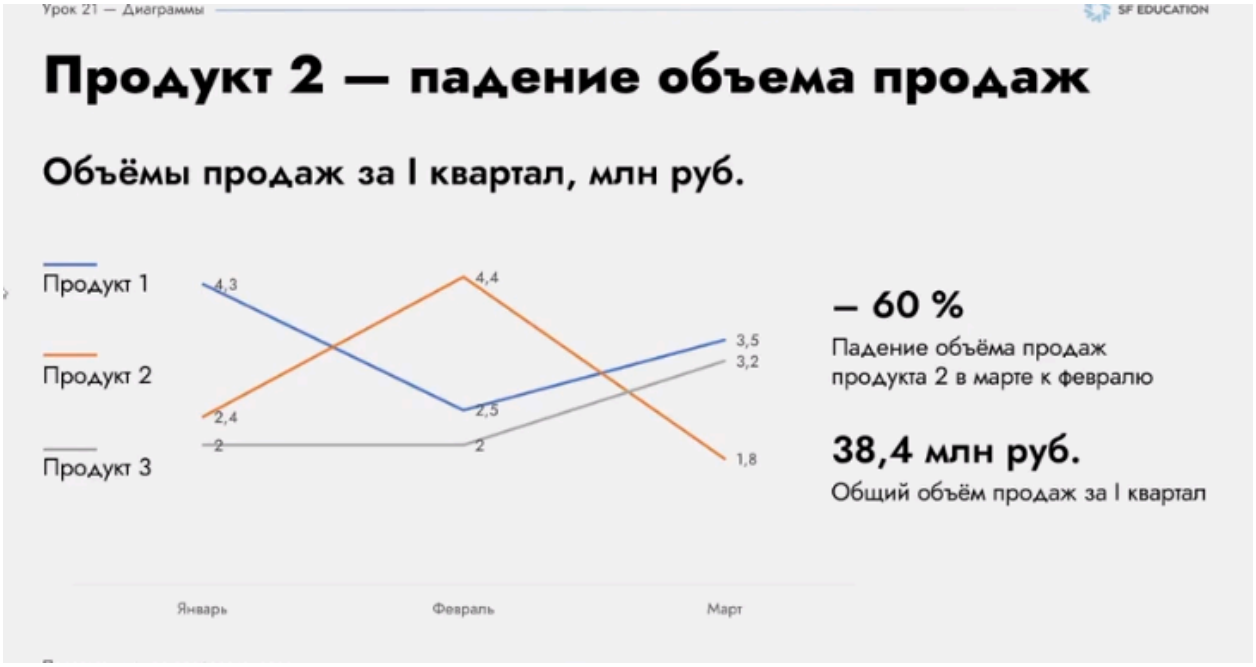
Легенду нужно изменить, так как если на графике линии, то и в легенде должны быть линии:



И даже если мы сейчас изменим, то смотреть куда относится пункт легенды не очень удобно.

Как же сделать так, чтобы график стал более понятен?

Мы внесем легенду в сам график. Приблизим их к данным, которые они объясняют:



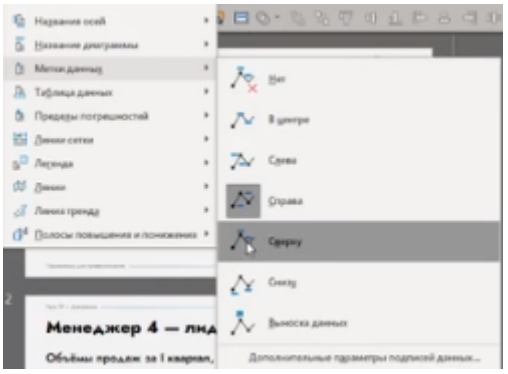
Сейчас легенды расположены слева и непосредственно находится рядом с линиями, к которым они относятся.

Если удобно, то можно легенды расположить прямо на линиях, но сейчас это не удобно.

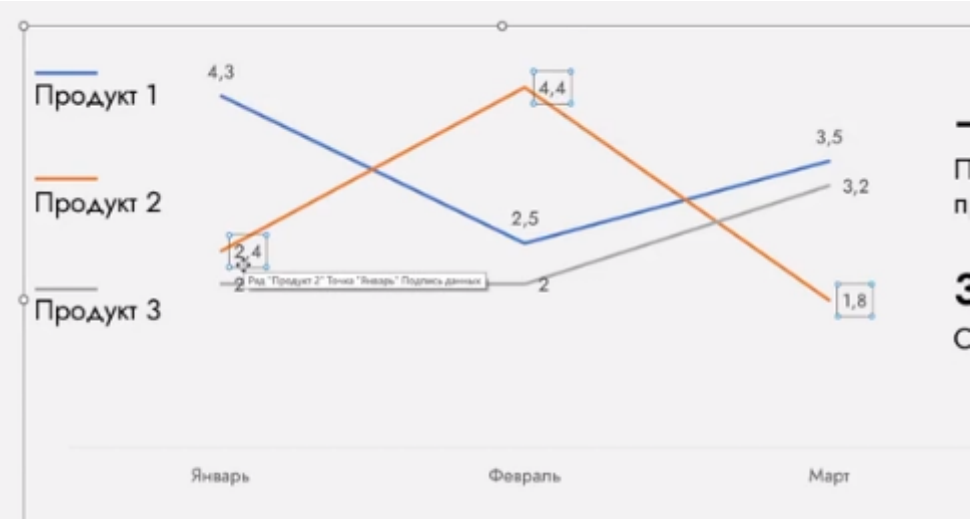
Что еще можно улучшить в этом графике?

Обратите внимание, что подписи данных пересекаются с линиями и читать их совсем неудобно.

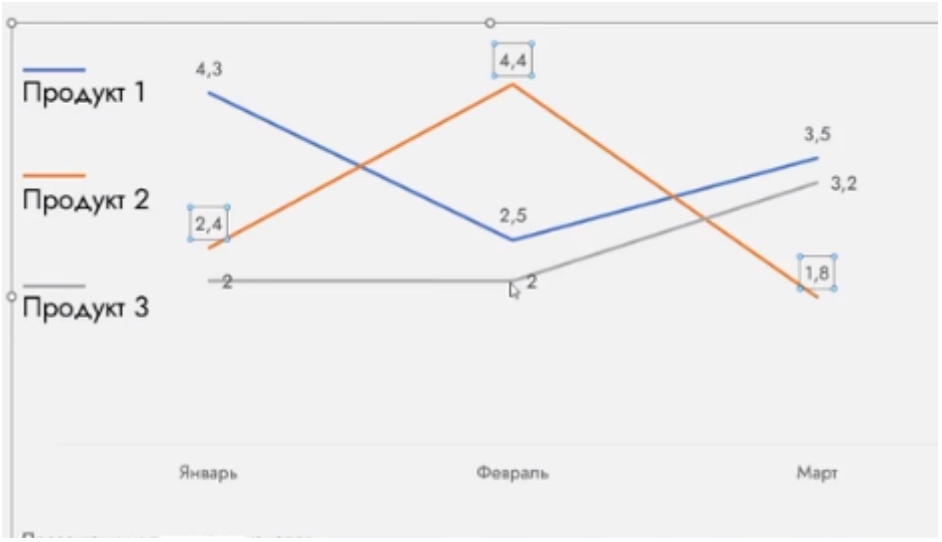
Можно перенести подписи данных через конструктор диаграмм, мы это уже делали и выберем сверху:



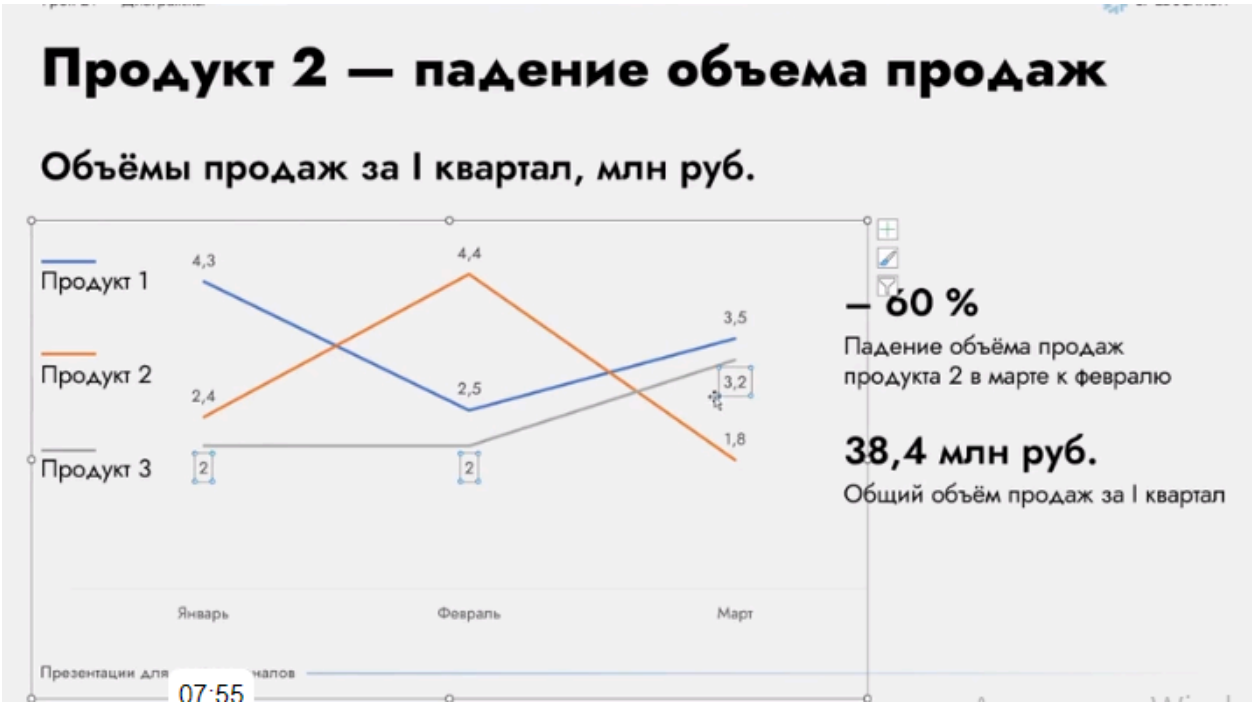
Это мы разместили для продукта номер 1:



Сейчас посмотрим, как лучше разместить у второго продукта. Наверное, лучше также разместить сверху. Делаем все аналогично с первым:



Да, выглядит хорошо. Ну и третий вариант разместим снизу. Посмотрим:

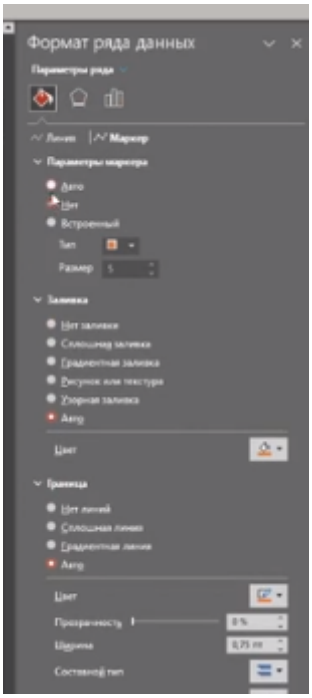


Да, теперь у нас хорошо видно, какая подпись и к каким данным относится.

Что еще можно изменить, чтобы стало еще нагляднее?

Можно поставить маркеры у каждой точки значения.

Выделяем точку, правой клавишей мыши вызываем меню «формат ряд данных», идем в заливку, рядом выбираем маркер и параметр маркера:

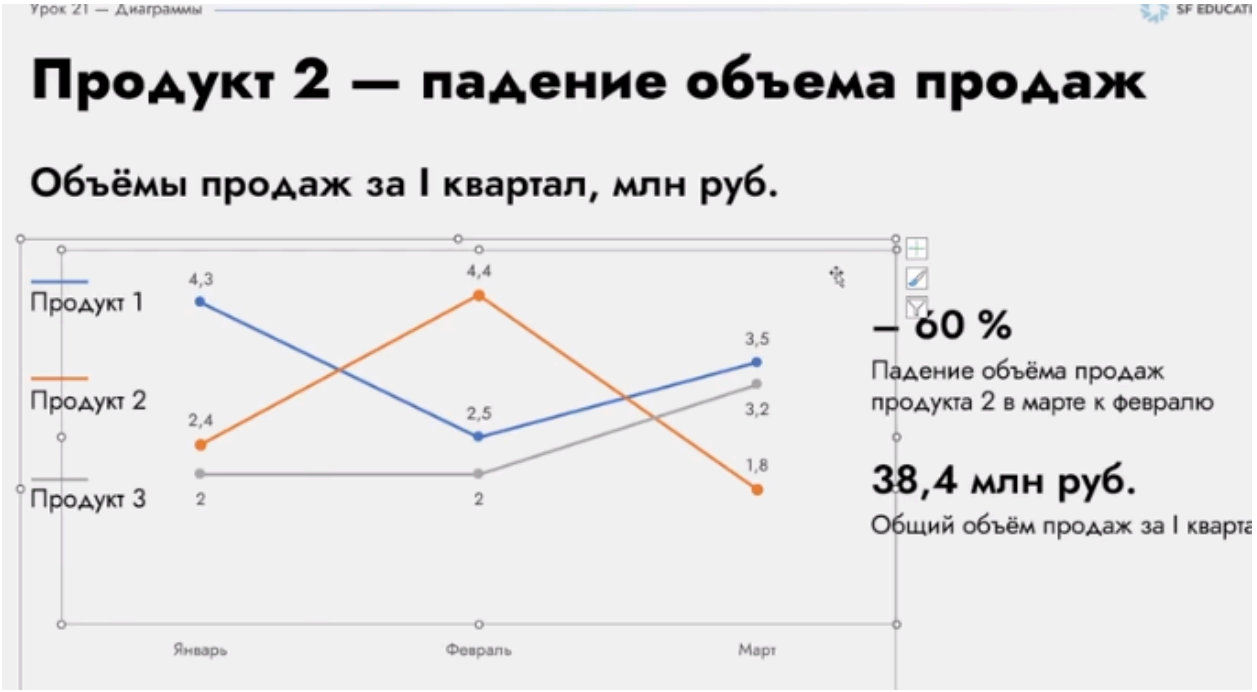


Редактируем все на ваше усмотрение:



Как видите, информация стала читаться лучше, потому что есть метки.

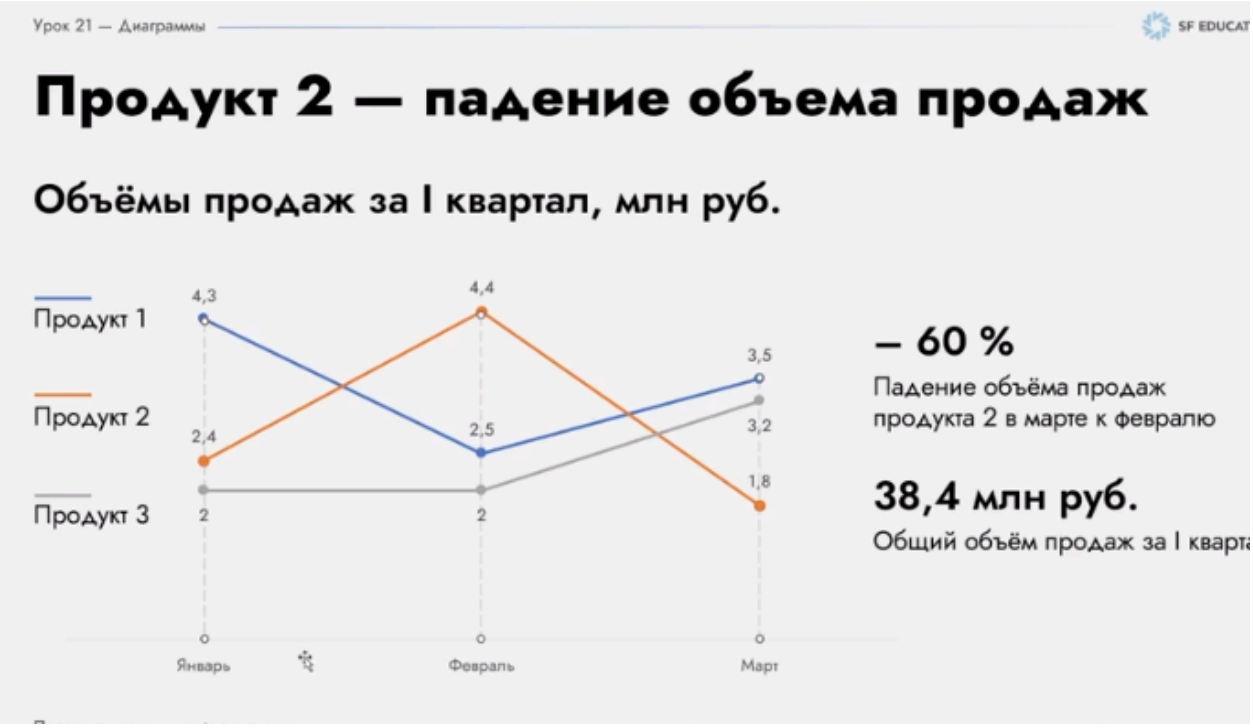
Проделываем все те же самые действия еще с двумя продуктами:



И последнее, что можно сделать – акцентировать внимание на месяцах. Для этого добавляем линию, проверяем, что она точно вертикальная (ширину делаем 0), выравниваем по середине, чтобы она четко проходила через центр маркеров и делаем ее менее заметной:



Теперь сделаем ее чуть потолще, пунктирной и продублируем на каждый месяц и уберем на задний план:



Чтобы подписи не пересекались с линиями, их можно переместить:



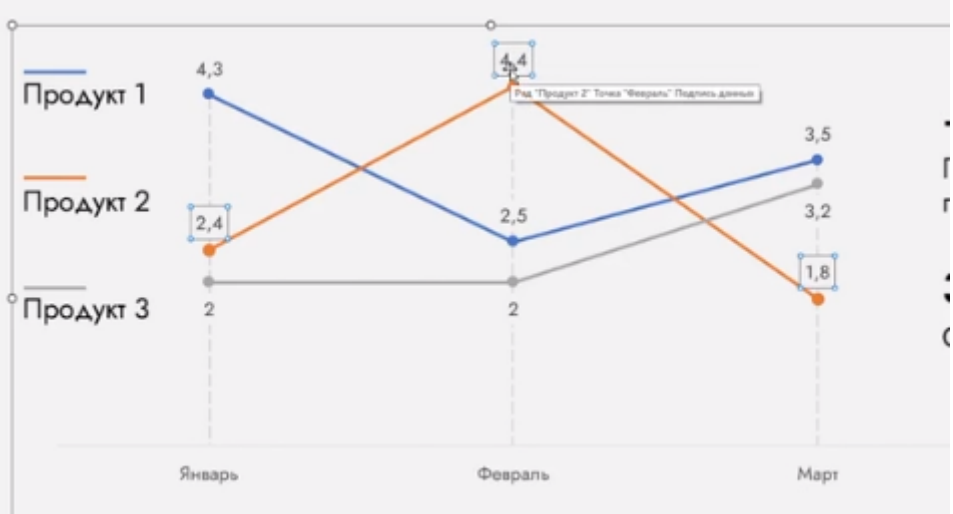
Это был первый вариант. Второй вариант – залить контейнер цветом фона. Параметры подписи. Заливка авто, меняем цвет под фон и как видите легость ушла и цифра акцентирована:



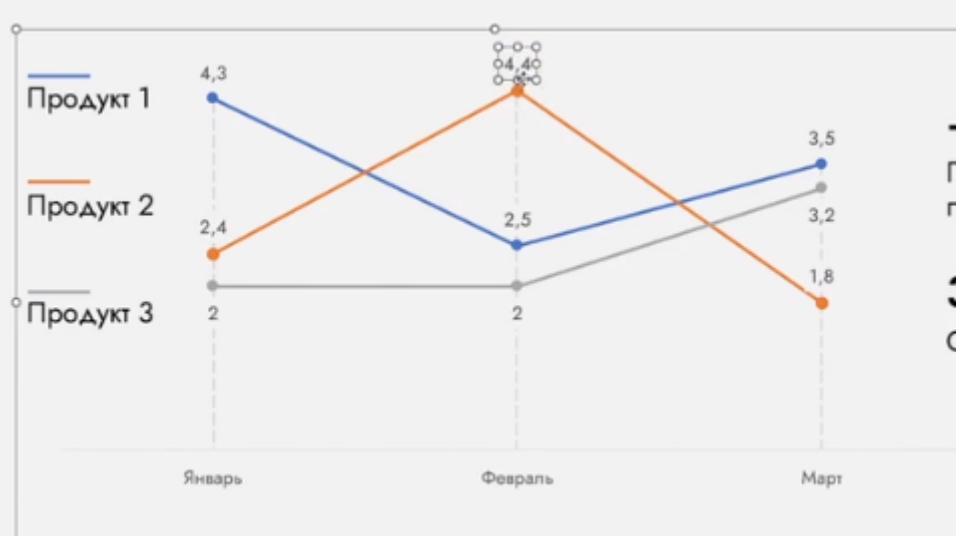
То же самое можно проделать со всеми подписями данных:



Если вам нужно поработать сразу со всеми подписями на линии, то вы щелкаете по любой подписи. И можете изменять размер сразу всех подписей, шрифт, работать с заливкой, цветом:

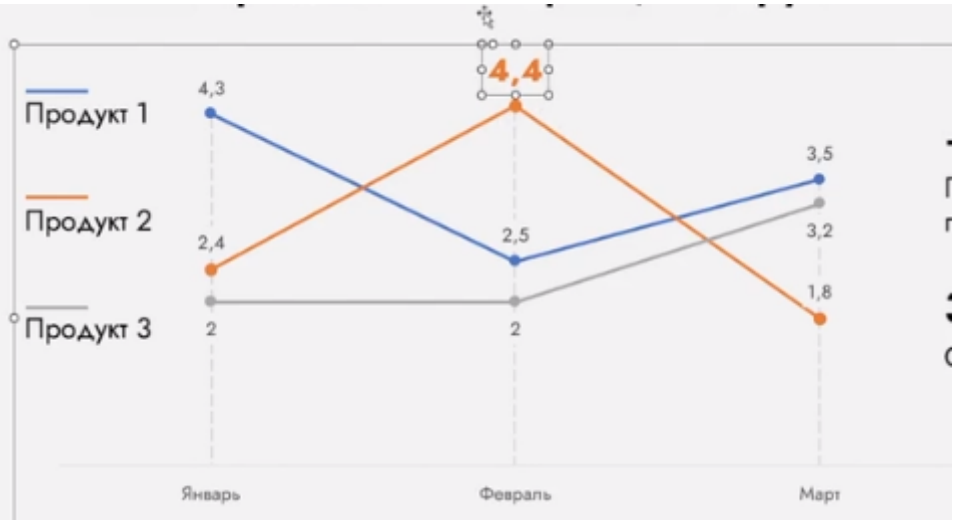


Если же вам нужно поработать с одной подписью данных, то нужно дважды щелкать:



И как видите выделилась одна подпись данных, тогда мы можем акцентировать внимание только на этом значении.

Можем к примеру, выделить акцентным шрифтом, размером и даже цветом и тогда внимание будет именно на этой цифре:



Ну по смыслу, нужно было выделить меньшую цифру – цифру падения.

Сейчас же я показала только для примера.

Вот именно в таком виде, график становится очень наглядным и очень привлекательным в визуале:



Комбинированная диаграмма

Теперь посмотрим, как работать с комбинированной диаграммой:

SF EDUCATION

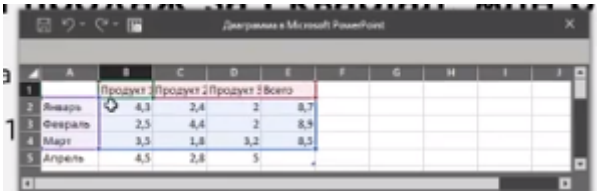


Я внесла еще один параметр – совокупный объем продаж за 1 месяц:



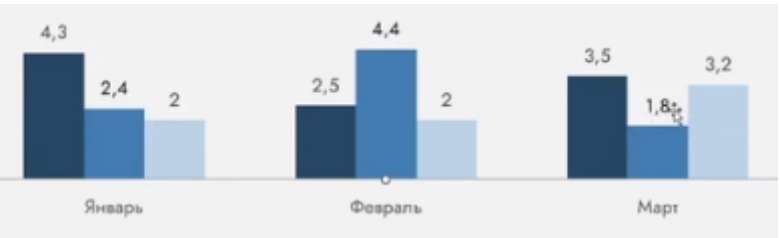
Как я это сделала?

Посмотрим на данные:

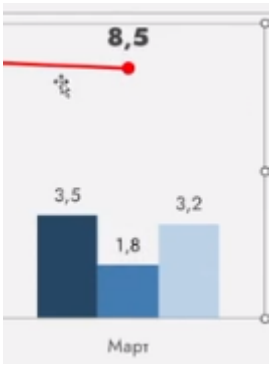


Январь – февраль – март у нас есть. Продукт 1-3 тоже есть. И я добавила столбец «Всего». И в этом столбце я суммировала продажи продукта по каждому месяцу.

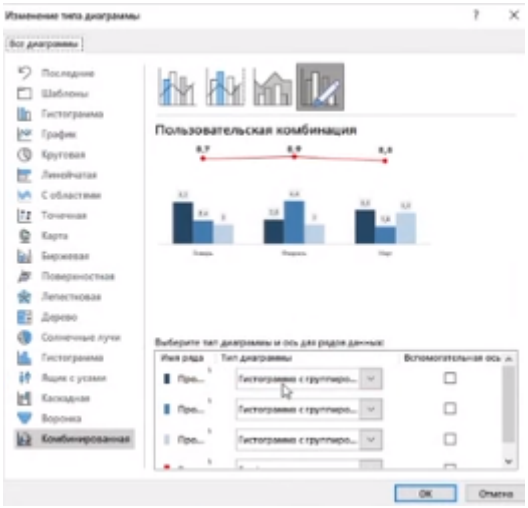
Далее, каждый продукт отмечен месяцем:



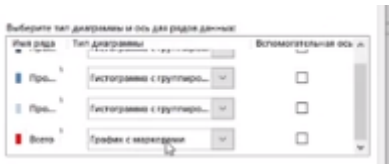
А совокупный объем точкой на графике:



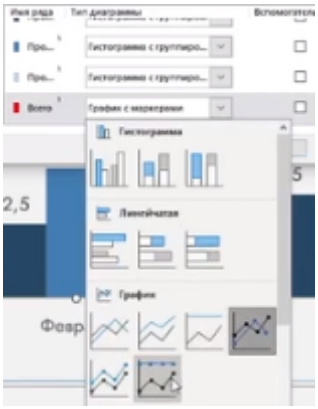
Как мы этого добились? Правая клавиша мыши, изменить тип диаграммы, смотрим:



Вот наша диаграмма. Смотрите снизу подписаны столбцы продукт 1-3 и подписано в каком типе он будет показан. В данном случае гистограмма с группировкой.
И последний, где написано «Всего» тип диаграммы- график с маркерами:

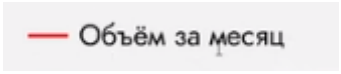


То есть, мы здесь выбираем то, как мы хотим, чтобы отразилось:



И таким образом, у нас получается на диаграмме.

Кроме того, я внесла дополнительные данные в легенду – объем за месяц:



И наша легенда сохранилась по продуктам:



Еще стоит обратить внимание, что сохранились цвета продуктов. Если в первых диаграммах было многоцветие, то здесь перешли к монохрому. Они отличаются по светлости оттенка, но главным выделен общий объем – у нас акцент, поэтому он выделен контрастным цветом к цвету продуктов:



То есть здесь идет прямое влияние на наше внимание цветом.

Остальные настройки, которые здесь есть – подписи данных, ведением маркером, вы уже знаете, как это делать.

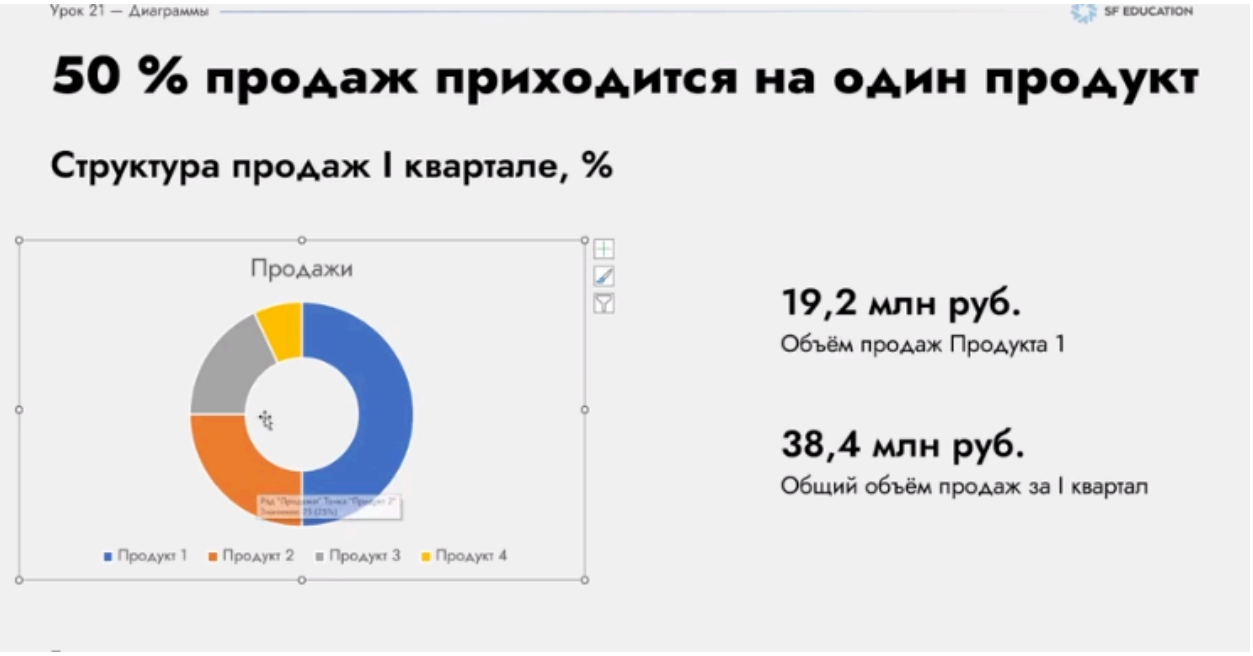
Круговая диаграмма

Теперь рассмотрим круговую диаграмму:



Перед нами круговая диаграмма, можно выбрать форму круга, а можно выбрать форму кольца.

И та и другая подойдет, все зависит от ваших предпочтений:

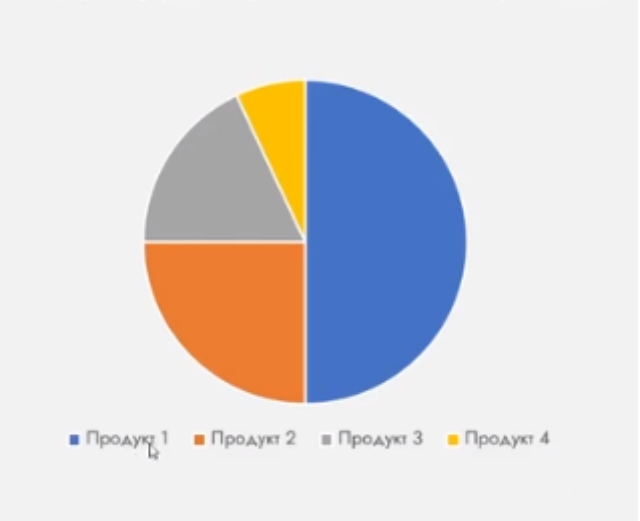


Если вы выберете в форме кольца, то в центре можно разместить итоговую цифру.

Можно остановиться на этом варианте, а можно вернуться к начальному кругу:



Сейчас нам нужно удалить заголовок:



Обращаем внимание на легенду. Сейчас она написана снизу, но как мы знаем, она всегда пишется сверху.

Даже если мы добавим ее сверху (конструктор диаграмм – легенда – сверху), или сделаем вручную, то это мало даст остроты восприятию.

Очень трудно соотносить цвет с продуктом.

Когда вы пользуетесь круговой диаграммой, то лучше всего удалять легенду и подписывать подписи данных у нужного цветового сегмента:

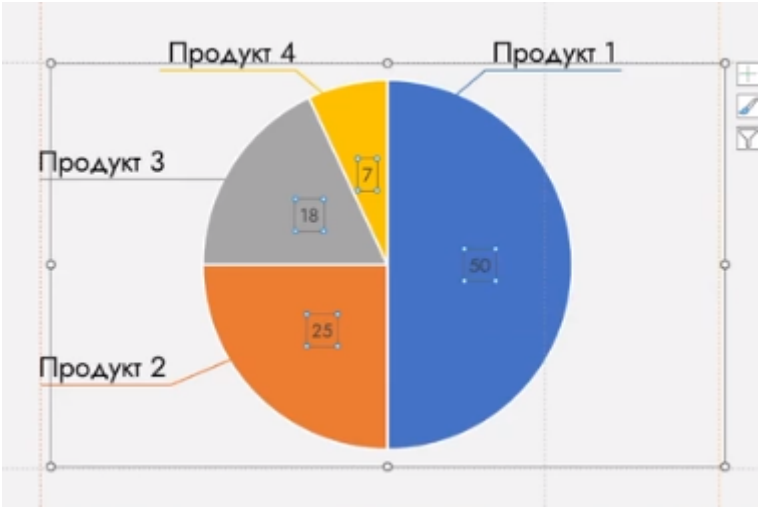


Вот таким образом.

Количественные данные вписываем прямо на диаграмму (конструктор диаграмм, метки подписи, в центре):



Далее здесь нужно обеспечить, чтобы они хорошо читались:



Предлагаю сделать их существенно больше, и на синей части сделать цвет цифры белым, остальные хорошо читаются:



Так как акцент идет на цифру 50, так как 50% продаж приходится на 1 продукт. Ее можно дополнительно акцентировать размером и жирностью:



Когда вы используете кольцевые или круговые диаграммы, важно помнить, что мы их используем только тогда, когда есть единое целое, ну в данном случае это 100%. Далее, когда количество сегментов не более 4-х.
4 – край, если их больше, то используем столбиковую диаграмму.

И мы используем круговую диаграмму не только тогда, когда нам нужно сравнить между собой все параметры, а когда нужно подчеркнуть соотношение какого-либо одного продукта к целому.

То есть здесь 1 продукт занимаем 50% целого в одном портфеле.

Если же нам нужно было бы сравнить все четыре продукта, то использовали бы столбиковую диаграмму.

Столбиковая диаграмма должна использоваться чаще, чем круговая.